

LA GAZZETTA DI TARANTO

Dir. Resp.: Giuseppe De Tomaso

Tiratura: 0 - Diffusione: 1702 - Lettori: 42000: da enti certificatori o autocertificati

L'INIZIATIVA PER INCENTIVARE LA NUOVA ECONOMIA

L'editoria digitale è donna

Diverse opportunità di impresa al femminile

● Donne digitali. È partito il tour [#SheMeansBusiness](#) per formare in Italia 3.500 donne all'uso efficace dei social media per fare crescere il proprio business. Il programma è sostenuto a livello globale da Facebook e realizzato in Italia grazie alla collaborazione della [Fondazione Mondo Digitale](#).

L'obiettivo è sostenere le donne che già fanno impresa ed ispirare quelle che desiderano avviare una nuova attività imprenditoriale. La [Fondazione Mondo Digitale](#) ha selezionato una squadra di oltre 30 coach professionisti che, dopo aver seguito il "train the trainers" con esperti Facebook, organizza nel corso dell'anno eventi formativi gratuiti nelle principali città italiane, coinvolgendo anche network, istituzioni e stakeholder locali.

Oltre ad un programma di training in giro per l'Italia, che prevede lezioni di marketing online e uso delle piattaforme Facebook e

SOSTEGNO

A destra

[Mirta](#)

[Michilli](#)

[Fondazione](#)

[mondo](#)

[digitale](#)



Instagram, [#SheMeansBusiness](#) mette a disposizione delle donne anche un sito per scoprire storie di imprenditrici di successo [shemeansbusiness.fb.com/it](#).

«Vogliamo arrivare a tutte le donne - spiega [Mirta Michilli](#), direttore della [Fondazione Mondo Digitale](#) -, per aiutarle a cogliere le opportunità offerte dalla nuova imprenditoria digitale».

[P.G.]